

Tisková zpráva
Dialog CB, z.s.

Kontakt: František Kaisersot, fundraiser, 775 684 570, kaisersot@dialogcb.cz

V Českých Budějovicích, 14. září 2017

„Den D“ pro neziskové organizace poprvé ovlivní i veřejnost

Nové plachty na stanový tábor Salesiánského střediska mládeže, finance na plat ošetřující sestry v domácím hospici, nové ozvučení pro terapeutickou kapelu Koníček nebo nábytek na míru pro handicapované kolegy. O to vše žádaly neziskové organizace v pilotní Burze filantropie v Jihočeském kraji, která proběhla v květnu 2017. Vše bylo na zkoušku. 25. října 2017 se už pojedje naostro. A veřejnost může ovlivnit svým hlasováním, které projekty budou mezi finalisty.

Projekt, který získá největší počet hlasů, vstoupí na podzim tohoto roku do „ringu“ mezi podnikatele a budou se snažit získat nejen jednorázovou podporu pro svůj projekt, ale ideálně navázat i dlouhodobější spolupráci. Zbylé projekty budou vybírat donátoři. Příkladem je i projekt Kapely Koníček, která by se ráda stala více konkurenceschopnou díky pořízení nového, poloprofesionálního vybavení. „V pilotní Burze jsme žádali o finance na nákup ozvučovací techniky. Příslib financí jsme nedostali, ale dostali jsme příležitost si na ni částečně vydělat hraním na firemním večírku. Ještě 6, 7 takových hraní a budeme moct koupit potřebné vybavení,“ popisuje s úsměvem zážitky z Burzy kapelník Martin Kaňka. A to je jen jeden z příběhů, který charakterizuje princip podpory podnikatelů regionálním neziskovým organizacím. Burza filantropie momentálně probíhá už ve čtyřech krajích České republiky a může se pyšnit téměř třemi stovkami podpořených projektů částkou převyšující 7 miliónů korun. „Důležité je zmínit, že podpora pro neziskové organizace je nejen finanční, ale velmi často i materiální, významné je i poskytnutí slevy na nákup nebo službu,“ uvedl za organizátory František Kaisersot ze spolku DialogCB a doplňuje: „Ve chvíli, kdy budeme znát sestavu finalistů, začneme s velmi aktivním oslovováním firem, jejichž obor podnikání souvisí s vybranými projekty. Ideální je, když je spolupráce už předem částečně domluvena a pak už je jen na samotné neziskové organizaci, zda se jí podaří prezentaci přesvědčit donátora k finálnímu podpisu připravených šeků.“ Pro první ostrou Burzu filantropie, která se bude opět konat v Riegrově 51 v Českých Budějovicích, se přihlásilo celkem 13 projektů od 12 neziskových organizací. Projekty i profily jsou k nahlédnutí na webových stránkách www.burzafilantropie.cz. Hlasování veřejnosti odstartovalo 14. září 2017 ve 12:00 hod.

Burza filantropie je transparentní nástroj k podpoře projektů neziskových organizací, který zároveň nabízí setkání zástupců podnikatelského sektoru, neziskových organizací a veřejné správy. Partnerem projektu v Jihočeském kraji je Jihočeská hospodářská komora, Agrární komora Jihočeského kraje a Statutární město České Budějovice. Projekt je realizován za podpory Koalice nevládek Pardubicka, z.s.